

Publication : Dokbia Turakij Newspaper

Circulation : 135,000 copies

Date : December 28, 2015 – January 3, 2016

Color : Black & White

AD Value : 28,030 Baht

PR Value : 84,090 Baht

โซเด็กซ์โซ่บุกนิคมอุตสาหกรรม-โรงแรม ขยายบริการรับพนักงานเพิ่ม

โซเด็กซ์โซ่ประกาศรุกขยายบริการเพิ่มเติม เล็งจับลูกค้าใน 3 ธุรกิจ โรงงาน โรงแรม และโรงพยาบาล พร้อมเร่งหาพนักงานเพิ่มอีกกว่า 5%

นายอาร์โนด์ เบียเลคกี ประธานบริหารบริษัท โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยถึงแผนธุรกิจในปี 2559 ว่า บริษัทมีความตั้งใจรุกตลาดลูกค้าใน 3 กลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเติบโตในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มสถานพยาบาล ทั้งนี้ ในมุมมองของโซเด็กซ์โซ่ เชื่อว่าทั้ง 3 ธุรกิจยังคงมีสัญญาณของการขยายตัว โดยเฉพาะในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่พบว่ายังคงมีการเปิดโรงงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมาเพิ่งมีการร่วมมือกับ

กลุ่มอมตะ จัดตั้ง บริษัท โซเด็กซ์โซ่ อมตะ เซอร์วิส เซส ในการดำเนินธุรกิจในการให้บริการซ่อมบำรุงระบบสาธารณูปโภคภายในโรงงานอุตสาหกรรมและอาคารได้อย่างครบวงจร และในปีหน้าก็จะมี การรุกตลาดในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น

ส่วนกรณีของธุรกิจโรงแรม มองว่าในขณะนี้ มีโรงแรมเปิดตัวใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัว ซึ่งโซเด็กซ์โซ่เองมีจุดเด่นในเรื่องของทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจโรงแรม ทั้งในเรื่องของพนักงานต้อนรับ พนักงานทำความสะอาด และเชฟ ปัจจุบันโซเด็กซ์โซ่รับบริหารงานให้กับโรงแรมฮอเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส ทั้ง 3 สาขา โดยบริษัทมุ่งเน้นรับจ้างบริการในกลุ่มโรงแรม 3 ดาวเป็นหลัก และสุดท้ายธุรกิจสถานพยาบาล อย่างที่ทราบ

กันดีว่า โซเด็กซ์โซ่มีความเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจนี้มาก โดยปัจจุบันมีโรงพยาบาลเอกชนที่ตกลงว่าจ้างให้บริษัทจัดการในเรื่องของบริการอาหาร และทำความสะอาด รวมถึงดูแลเครื่องมือแพทย์แล้วกว่า 18 แห่ง ทั้งเครือสมิติเวช และเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ

“เชื่อมั่นในจุดแข็งในทรัพยากรบุคคลของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 3,000 คน และเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ เราก็มองแผนที่จะเพิ่มพนักงานอีกไม่ต่ำกว่า 5% หรืออีกกว่า 150 คนในปีหน้า ซึ่งจะทำให้โซเด็กซ์โซ่มีบริการที่หลากหลาย โดยโจทย์ธุรกิจที่ไม่ต้องการปวดหัวเรื่องการหาพนักงานมาทำงาน” นายอาร์โนด์ กล่าว ●

Sodexo to focus on industrial, healthcare and hospitality sectors, hiring additional employees to support business expansion

Mr. Arnaud Bialecki, president of Sodexo Thailand, unveiled the company's 2016 business plan to focus on three client sectors including industrial, healthcare and hospitality as they are showing positive signs of growth, particularly the industrial sector in which new factories have been opened constantly. More recently, the company has entered into an agreement with Amata Corporation to establish Sodexo Amata Services Limited, a joint-venture company to provide one-stop integrated facilities management services at industrial estates.

As for the hospitality sector, new hotels have been opened in Thailand to support tourism growth. Sodexo itself also specializes in the sector, providing integrated services operated by professional staff including reception, housekeeping and food services. Its current clients are the three Holiday Inn Express hotels. Sodexo is eyeing three-star hotel segment.

Sodexo is also recognized as a leading provider of integrated facilities management, catering and medical device management services in the healthcare industry. The company currently provides comprehensive service solutions to 18 hospitals in the Samitivej Hospital and Bangkok Hospital groups.

Mr. Bialecki said “We are confident of our quality human resources, which is our own strength. We currently have 3,000 employees, and we are hiring 5% more or 150 people next year to support our business expansion.”